



Literacy im Viskurs

Visuelle Inszenierung von Basisbildung im kritisch-analytischen Blick

Leider mussten für die online-Version aus bildrechtlichen Gründen die Bilder zu den diskutierten Videos aus diesen Vortragsfolien gelöscht werden.

Eva Flicker

Workshop „Dark Side of Literacy „
BIFEB Bundesinstitut für Erwachsenenbildung
19. April 2017

eva.flicker@univie.ac.at



Visuelle Soziologie

- Sprache und Bilder als relevante Modi der ‚sozialen Konstruktion von Wirklichkeit‘ :
Wie werden soziale Welten nicht nur abgebildet und bildlich repräsentiert, sondern auch bildlich erzeugt?
- Wissenssoziologisch – hermeneutischer Zugang
- Bilder / Filme / **Bildwelten**
- Wie entsteht soziale Differenzierung über Bilder?
- Wie werden Bilder betrachtet?
- Kulturelle Zusammenhänge des Sehens
- Visuelle Welt der betrachtenden Person_en in Publikumskontexten
- Visuelle Wirkungen des Bildes (Formen, Farben, Montage, Präsentation,...)



Zitat Gillian Rose

“...I take five major points from current debates about visual culture as important for understanding how images work: an image may have its *own visual effects* (so it is important to look very carefully at images); these effects, through the *ways of seeing* mobilized by the image, are crucial in the production and reproduction of visions of *social difference*; but these effects always intersect with the *social context of viewing* and with the *visualities spectators bring* to their viewing.” (Rose 2006: 12)

Rose, Gillian (2007/2) researching visual materials. towards a critical visual methodology, in: dies.: Visual Methodologies. An Introduction to the Interpretation of Visual Materials, London et.al.: Sage, p. 1-27



„visuality“ - Bildwahrnehmung, visuelle Wahrnehmung

Linear perceptual process (literacy)

Holistic perceptual process (visuality)

Visual imagery (Bildsprache) als kommunikative Kompetenz

Intertextuality and visual literacy

„The more literate we are with words, the more literate we are visually“.

(Natharius 2004, S. 241)

„What is not seen is as important as what is seen.“ (Natharius 2004:S. 244)

→ Sichtbares / Unsichtbares

Natharius, David (2004): The More We Know, the More We See. The Role of Visuality in Media Literacy. In: American Behavioral Scientist, Vol. 48, No.2, Oct 2004, pp. 238-247



Visuelles Wissen (vgl. Schnettler/Pötzsch 2007)

Visuelles Wissen

Image, Imago

Bild im Kopf



Visualisiertes Wissen

Picture, Darstellung

Bild / Abbild

- Alltagswissen (Nutzung, Aneignung)
- Expert_innenwissen
- Theoretisches Wissen *über* Visuelles / Visualisiertes



Digitalisierung

(vgl. Koch 2017)

- Digitalisierung als ein Prinzip der Welterzeugung mit Digitalität als Basistechnologie
- „Computerisierung der Gesellschaft“ als verbreitetes Verständnis von Digitalisierung - mit unterschiedlichen technik- und kulturgeschichtlichen Dimensionen
- Re-Formulierung von Theorien – z.B. Kommunikationstheorien, Filmtheorien, Gendertheorien u.a.
- Analog/digital nur eine limitiert gültige Differenz; Verschaltung von Mensch und Maschine
- Kodierung von Kultur durch digitale, informatische Objekte wie Hardware, Software, usw. – z.B. Filmkameras
- Weltzugänge, Wahrnehmungen, kulturelle Praxen und Optionen für doing digital culture mit „analogen“ Handlungen – z.B. Handy-Filme / ethnografische Medienforschung
- Sozialer Wandel von Arbeitswelten



Viskurs

- Begriff von Karin Knorr Cetina – Wissenschaftsforscherin, Laborstudien, Visualisierungspraktiken in Physik
- Visualität und symbolische Kommunikation ist immer auch Bestandteil von Diskursen
- Bildersprache als spezifische Wissenskultur
- Zunehmend eigene Bildwelten, in denen Bilder sich auf Bilder beziehen, eigene soziale Plattformen für Bilder
- Bilder stehen nicht immer in sprachlichem/verbalem Kontext
- Linear perceptual process (literacy) vs. Holistic perceptual process (visuality)
- Unmittelbare, vorsprachliche, affektuelle Wirkung – ohne sprachlogische Argumentation
- Bilder vermitteln komplexe „Diskursivität“ → Methodische Herausforderungen für Analyse



Soziologisches Filmlesen

- Entwickelt für Spielfilme, auch für andere filmische Formate anwendbar
- Forschungsinteresse: großes Sample (viele Filme, TV-Serie, ...) , Diskurs, Viskurs
- „reading films“ als Kulturkompetenz: media literacy, visual literacy
- Film/ Filmische Formate als Ausdruck des Sozialen und als Zeitdokumente
- Film inszeniert/konstruiert soziale Machtverhältnisse, Zustände, Probleme, Konflikte, Werte, ...
- Soziologische Brille: Einbeziehung soziologischer Theorie und Konzepte (z.B. soziale Ungleichheit, Gender, Intersektionalität, ...)
- Wissen um soziokulturelle Einbettung des Filmschaffens: Film entsteht aus sozialer Position mit sozialem Habitus



Soziologisches Filmlesen – methodisches Vorgehen

Forschungsfrage

Narration, Handlungsebene, Figuren - unter Einbeziehung filmsprachlicher Stilmittel

Selektionen: Sample, Szenen, Einstellungen

Transkripte / Protokolle nach time code im Filmlauf:

- Sequenzprotokoll
- Szenenprotokoll
- Einstellungsprotokoll
- Dialogtranskript
- Stills / Standbilder

Einzelwerkanalyse → Interpretation eines Films/eines Clips

Sampleanalyse: Clusterbildung, Typen, Muster, Kontraste, ...

→ Interpretation des ganzen Samples



Soziologische Analyse / Interpretation

7 Kampagnen / Videoclips zu Basisbildungsbedarf

Mein Forschungsinteresse:

? Was erfahre ich zum Thema Basisbildung / Analphabetismus?

? Was fällt mir auf?

- Clips aus vier unterschiedlichen Ländern
Irland / Niederlande / Belgien / Österreich
- Clips in drei unterschiedlichen Sprachen
Englisch / Französisch / Deutsch
- unterschiedliche Stile / Genres
Werbespot / Animationsfilm / Reality Doku / ...



Kampagnen / Videoclips

- 1 **2011** NALA Literacy Campaign – Irland <https://www.youtube.com/watch?v=UONN4I3-Pew>
- 2 **2011** NALA Literacy Campaign - Irland <https://www.youtube.com/watch?v=ni2RZ3u8JmU>
- 3 **2011** Written Off? Irland <https://www.youtube.com/watch?v=RMpg9b-B6d0>
- 4 **2013** Reading & Writing Foundation - Niederlande <https://www.youtube.com/watch?v=ssabYShKPN0>
- 5 **2014** NALA Campaign for plain English - Irland <https://www.youtube.com/watch?v=g4mRiWEybmE>
- 6 **2015** ELINET <https://www.youtube.com/watch?v=1mn53zPsuOE>
- 7 **2015** Lire et Ecrire - Belgien <http://www.lire-et-ecrire.be/rosa>



Literatur

- Akalin, Fehmi (2012): Film als Kommunikation. Soziologie des Films aus systemtheoretischer Perspektive. In: Heinze, Carsten; Moebius, Stefan; Reicher, Dieter (Hg)(2012): Perspektiven der Filmsoziologie. Konstanz-München: UVK, S. 60-77
- Berger, John u.a. (1984) Sehen. Das Bild der Welt in der Bilderwelt, Reinbek bei Hamburg.
- Breckner, Roswitha (2014) Conference Room 1. Mai 2011. Zur Unwägbarkeit ikonischer Macht - oder: Was Hillarys Hand verdeckt. In Michael Kauppert & Irene Leser (Hrsg.), Hillarys Hand. Zur politischen Ikonographie der Gegenwart, Bielefeld: transcript, 79-103.
- Breckner, Roswitha (2012) Bildwahrnehmung – Bildinterpretation Segmentanalyse als methodischer Zugang zur Erschließung bildlichen Sinns, in: Österreichische Zeitschrift für Soziologie (ÖZS) 37, 2/2012: 143-164
- Denzin, Norman K. (1995): The Cinematic Society. The Voyeurs gaze. London et al: Sage
- Flicker, Eva; Zehenthofer, Irene (2012) Geschlechternarrationen im Kontext sozialer Ungleichheit – soziologische Perspektiven auf den jüngeren österreichischen Kinospießfilm, in: Heinze, Carsten; Moebius, Stephan; Reicher, Dieter (Hg) (2012) Perspektiven der Filmsoziologie. Konstanz, München: UVK, 220-244.
- Flicker, Eva (2013) Fashionable (Dis-)Order in Politics: Gender, Power and the Dilemma of the Suit (2013), in: International Journal of Media and Cultural Politics, Volume 9/2013, Issue 2, 201-219.
- Flicker, Eva (2016): Medien und Visualität aus kultursoziologischer Perspektive. In: Moebius, Stephan; Nungesser, Frithjof; Scherke, Katharina (Hg)(2016): Handbuch Kultursoziologie. Band 2: Theorien – Methoden – Felder. Wiesbaden: Springer Verlag. DOI 10.1007/978-3-658-08001-3_34-1
- Flicker, Eva/Irene Zehenthofer: Soziologisches Filmlesen (erscheint in Handbuch Filmsoziologie, Springer VS, 2018)
- Flicker, Eva: Feministische Filmsoziologie (erscheint in Handbuch Filmsoziologie, Springer VS, 2018)
- Heywood, Ian/Sandywell, Barry (Eds.) 2011: The Handbook of Visual Culture. London: Berg.
- Keller, Rainer (2016): Die komplexe Diskursivität der Visualisierungen. In: Bosančić, Saša; Keller, Rainer (Hg)(2016): Perspektiven wissenssoziologischer Diskursforschung. Wisbaden: Springer VS, S. 75-92
- Knorr Cetina, Karin. 2001. >Viskurse< der Physik. Konsensbildung und visuelle Darstellung. In: Heintz, Bettina; Huber, Jörg (Hg)(2001): Mit dem Auge denken. Strategien der Sichtbarmachung in wissenschaftlichen und virtuellen Welten. Zürich: Edition Voldemeer, S. 305–320
- Koch, Gertraud (2017): Einleitung: Digitalisierung als Herausforderung der empirischen Kulturanalyse. In: diess. (Hg) (2017): Digitalisierung. Theorien und Konzepte für die empirische Kulturforschung. Konstanz – München: UVK
- Kolb, Bettina (2008a) Involving, Sharing, Analysing – Potential of the Participatory Photo Interview. In: Forum Qualitative Sozialforschung, Vol 9 No 3, www.qualitative-research.net/index.php/fqs/issue/view/11
- Margolis, Eric (Ed.) 2011: The Sage Handbook of Visual Research Methods. Los Angeles: Sage Publications.
- Natharius, David (2004): The More We Know, the More We See. The Role of Visuality in Media Literacy. In: American Behavioral Scientist, Vol. 48, No.2, Oct 2004, pp. 238-247
- Miko, Katharina (2013) Visuelles „Nosing Around“. Zur theoretischen Fundierung visualisierter Wissenschaftskommunikation, in: Soziale Welt, Heft 1-2/2013, 153-170.
- Raab, Jürgen (2008) Visuelle Wissenssoziologie. Theoretische Konzeption und materiale Analysen, Konstanz: UVK, insbesondere S. 20-110
- Raab, Jürgen (2012) Visuelle Wissenssoziologie der Fotografie. Sozialwissenschaftliche Analysearbeit zwischen Einzelbild, Bildkontexten und Sozialmilieu, in: ÖZS 37, 2/2012: 121-142
- Rose, Gillian (2007/2) researching visual materials. towards a critical visual methodology, in: dies.: Visual Methodologies. An Introduction to the Interpretation of Visual Materials, London et.al.: Sage,